

UN MÉTIER POUR LA PLANÈTE ET SURTOUT POUR MOI !

Guide pratique des carrières du développement durable - 2e édition mise à jour et enrichie
328 pages – 15€ TTC – ISBN : 978-2-7440-6305-3



Auparavant cantonné à un petit cercle de militants de l'écologie ou de la solidarité, le développement durable est devenu en quelques années un véritable phénomène de société, touchant de plus en plus de monde : 44% des Français disent tenir compte des engagements de «citoyenneté» des entreprises lorsqu'ils achètent des produits et 61% se déclarent même prêts à payer un supplément de prix de 5% pour des produits qui présenteraient une garantie «éthique». Et il ne s'agit pas seulement de déclarations d'intention, comme l'atteste le succès du café équitable ou des produits bio. Petit à petit le développement durable vient remettre en question tous les aspects de notre mode de vie et les Français sont de plus en plus soucieux de l'environnement dans leur quotidien.

Cette lame de fond a aussi des conséquences sur le marché de l'emploi. D'un côté, le développement durable change en profondeur les entreprises, faisant émerger de nouveaux marchés, créant de nouveaux métiers et faisant appel à de nouvelles compétences. De l'autre, il appelle à une plus grande responsabilisation de chacun au quotidien et fait émerger un besoin d'engagement individuel fort : au-delà du développement de l'économie sociale ou du bénévolat associatif, des milliers de jeunes diplômés et de cadres cherchent désormais à mettre leur vie professionnelle en accord avec leurs engagements personnels de militants, de citoyens ou de consommateurs. **70% des étudiants, et la même proportion de personnes occupant déjà un emploi, disent qu'ils intégreront des critères éthiques dans leur recherche d'emploi à venir ou éventuelle.**

C'est à eux que s'adresse ce guide, dont la seconde édition mise à jour et enrichie paraît début septembre 2007. Devenu une référence pour les étudiants et les personnes en réorientation professionnelle, il vise à les accompagner dans leur recherche d'un emploi qui contribue à changer le monde : conseils pratiques, plan d'action, liste des formations proposées sur le sujet, sélection de sites Internet et d'autres sources d'information inspirantes, pistes concrètes pour nourrir son réseau, acquérir une expérience formatrice, orienter sa recherche d'emploi et envoyer des candidatures... **Le tout, mis en relief par une trentaine de portraits de professionnels du développement durable** (chargé de mission dans les ONG, entrepreneurs sociaux, architectes, responsables de développement durable, etc) qui parlent de leur métier, de leur parcours plus ou moins atypique, et de leurs motivations. **Une mine d'informations actualisées avec les données les plus récentes de l'évolution du marché (commerce équitable, éco-conception des produits, éco-tourisme,...) pour se constituer un réseau, acquérir une première expérience et trouver sa voie dans le développement durable.**

Les auteurs : Elisabeth Laville est la fondatrice d'Utopies, un cabinet de conseil considéré comme l'agence pionnière dans le conseil en développement durable en France. Avec Marie Balmain, en charge du développement durable chez Pierre & Vacances, elles ont fondé Graines de changement, une agence d'information qui s'est donné pour mission de partir en quête des "entrepreneurs du meilleur".

POUR RECEVOIR UNE COPIE DU LIVRE OU ORGANISER UNE INTERVIEW :
Peggy Renoult / Village Mondial : 01 72 74 90 63 ou [presse.France@pearson.com](mailto:France@pearson.com)
Elisabeth Laville / Graines de Changement : 0140298427 ou elisabeth@grainesdechangement.com
Marie Balmain / Graines de Changement : marie@grainesdechangement.com