



### LE CHIFFRE

**8** C'est le montant, en euros, de la surtaxe que va appliquer Air France au printemps à ses clients qui auront fait le choix d'un billet "papier". Air France entend ainsi généraliser le recours au billet électronique. L'association Consommation logement et cadre de vie (CLCV), qui note qu'une telle mesure est "fort cher payé pour un rectangle de papier", appelle Air France à "revenir sur sa décision et à adopter une démarche positive, favorisant les clients qui choisissent le ticket électronique, et non le contraire."



### CHIFFRES CLÉS

Dollar : 0,8314 € pour 1 \$  
Livres : 1,45721 € pour 1 £  
Yen : 0,00714 € pour 1 ¥  
Smic horaire : 8,03 euros €  
Chômeurs : 2 326 900 en janvier  
Inflation : + 2% en janvier

# Le Sénat préfère le CV anonyme

Le Sénat a approuvé hier, lors du vote de la loi sur l'Égalité des chances, un amendement visant à inscrire dans le code du travail le principe du curriculum vitae anonyme.

Le principe du CV anonyme, adopté par le Sénat pour favoriser la non-discrimination à l'embauche, a déjà été testé par quelques grandes entreprises mais sa mise en place dans les PME semble plus problématique.

### Expérimentations

Plusieurs grandes entreprises, comme Axa et PSA Peugeot Citroën, sont en train d'expérimenter cette pratique. Chez Axa, les curriculum vitae sont "anonymisés" depuis janvier 2005, pour toutes les candidatures à des postes de commerciaux adressées via Internet (site axa.fr). Nom, prénom, adresse, date de naissance, nationalité, âge, sexe ont disparu du CV : ne restent plus que les compé-

### Les PME hostiles au CV anonyme



• La Confédération générale des petites et moyennes entreprises (CGPME) et l'Union professionnelle artisanale (UPA) ont protesté contre l'adoption par le Sénat d'une mesure visant à développer la pratique du curriculum vitae anonyme, la jugeant "inadaptée" aux petites entreprises.

tences et, éventuellement, l'expérience du candidat. "Dans beaucoup d'entreprises, dès lors qu'il y a assez de choix, les CV des personnes d'origine extra-européenne sont écartés à la simple lecture de la nationalité, du patronyme, de la photo ou de l'adresse, ce qui prive d'entretiens d'embauche beaucoup de candidats", constate Samuel Thomas, vice-président de SOS Racisme.

**Plus de femmes et de jeunes**  
Chez Axa France, l'anonymisation des CV a d'ores et déjà permis l'augmentation dans

les candidatures reçues des candidatures féminines et de celles de jeunes. Chez PSA Peugeot Citroën, l'expérience a commencé en avril 2005 et concerne les candidatures sur Internet aux postes de cadres et d'employés. Aucun bilan n'a encore été tiré mais plusieurs milliers de candidatures ont ainsi été reçues.

A l'ANPE, des expérimentations sur l'anonymisation du CV sont en cours. Une banque de CV anonymes (anpe.fr) y existe même, depuis 2003, avec 400 000 profils en ligne.



CLAVIERE/SIPA

### Actions de viticulteurs dans l'Hérault

**SOCIAL** Des viticulteurs ont incendié, hier dans l'Hérault, des véhicules de la gendarmerie et vidés des cuves de vins, des actes qu'ils qualifient de "piqûres de rappel" à un gouvernement dont ils attendent toujours "des réponses rapides" face à la crise du secteur. 120 à 130 viticulteurs en colère, cagoulés et masqués, se sont rendus chez un négociant en vins de Sète, les Chais du Sud, pour y vider le contenu

d'un camion citerne. A Béziers, les manifestants ont fait subir le même sort à des cuves, avant de mettre le feu à des cuves en résine. Le ministre de l'Agriculture, Dominique Bussereau, a condamné ces actions qu'il juge "inacceptables". Il doit réunir le 5 avril à Paris une table ronde pour faire la synthèse des travaux des "comités de bassin" et a annoncé un "plan stratégique" pour la viticulture avant la fin avril.

### EN BREF

• **IMMOBILIER** Les prix de l'immobilier ancien ont progressé en France de 9,6% au mois de février par rapport à la même période de l'année dernière, a indiqué hier la Fédération nationale de l'immobilier (Fnaim).

• **INTERNET** la Spedidam, qui représente des artistes-interprètes, a annoncé hier qu'elle assignait en justice les six principaux sites de vente de musique en ligne en France. Elle les accuse d'avoir mis en vente des enregistrements sans recueillir l'autorisation des musiciens ou choristes concernés.

• **OPA** Le rachat de l'opérateur portuaire britannique P & O par l'opérateur de Dubaï DP World est devenu définitif lundi après-midi. L'annonce du rachat par DP World de P & O, qui gère des terminaux dans plusieurs des plus grands ports américains (New York, Newark, Baltimore, Philadelphie, Miami et La Nouvelle-Orléans), avait suscité une levée de boucliers au Congrès américain ces dernières semaines.

• **INVESTISSEMENTS** Le gouvernement a décidé hier de doubler les fonds consacrés aux pôles de compétitivité pour les porter à près de 588 millions d'euros sur la période 2006-2008.

### ENTREPRENEURS DU MEILLEUR

## Richard Reed, Adam Balon et Jon Wright : trois innocents aux mains pleines



"NOUS FAISONS nos produits sérieusement, mais sans nous prendre au sérieux !". Pour preuve : les fondateurs d'Innocent envoient des camions recouverts de faux gazon parcourir les villes pour faire goûter leurs jus de fruits... et interpellent leurs clients avec humour sur les étiquettes.



### Un rêve d'étudiants

La création même de l'entreprise ressemble à un gag. Quatre ans après la fin de leurs études à Cambridge, Richard, Adam et Jon travaillent dans la publicité et le management... mais décidé de concrétiser l'idée qui les poursuit depuis l'université : produire des jus de fruits frais mixés, sains et naturels, sans aucun additif chimique. Après six mois d'essais, ils testent leurs boissons en 1998 lors d'un festival de musique, en posant directement la question à leurs clients : "devons-nous quitter notre boulot pour vendre ces jus de fruits ?" "A la fin du week-end, la corbeille du 'oui' était pleine ; nous avons démissionné le

lundi", se souviennent-ils. Ils se lancent avec l'aide d'un investisseur privé et la qualité des produits pour seule publicité.

### Un engagement social fort

Soucieuse de mériter son nom, Innocent soutient depuis ses débuts une association indienne qui offre des arbres fruitiers aux familles pauvres, a mis en place un minibus qui transporte gratuitement les Londoniens, utilise 25% de plastique recyclé pour fabri-

quer ses bouteilles, redistribue ses invendus aux associations aidant les sans-abri, etc. En 2004, une fondation a même été créée pour aider, partout dans le monde, les petits producteurs des fruits qui composent les boissons. Une stratégie payante pour tout le monde : Innocent emploie aujourd'hui 60 salariés et affiche un chiffre d'affaires de 16,7 millions de livres !

**GRAINES DE CHANGEMENT**  
→ www.grainesdechangement.com  
→ www.innocentdrinks.com

Advertisement for n9uf telecom featuring a stylized figure and abstract text.

Advertisement for n9uf telecom with logo and contact information.