

# ELLE

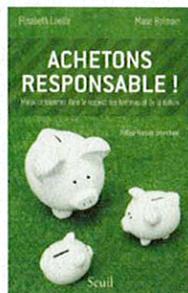
## L'ESSAI DE LA SEMAINE L'ÉTHIQUE DE L'ÉTIQUETTE

✓ **C'est écrit par qui ?** Par Elisabeth Laville, fondatrice de l'agence de conseil en développement durable Utopies, l'une des expertes européennes en matière de responsabilité sociale et environnementale des entreprises. Et par Marie Balmain, créatrice de l'agence d'information sur le développement durable Graines de changement ([www.grainesdechangement.com](http://www.grainesdechangement.com)).

✓ **Ça nous apprend quoi ?** A devenir un consommateur responsable. Autrement dit, à ne plus acheter à nos enfants des jouets fabriqués par d'autres enfants, à ne plus offrir comme preuve d'amour des diamants qui financent des guérillas, ou à ne plus polluer l'air de nos maisons avec nos meubles laqués. Alimentation, mobilier, informatique, électroménager, produits d'entretien, cosmétique, bijoux, fleurs : vous saurez tout sur les impacts sociaux et environnementaux de vos habitudes de consommation. Un luxe ? Non. Si l'on veut préserver notre modèle de société, user de notre pouvoir de consomm'acteur est une nécessité.

✓ **C'est difficile ?** De lire ce guide : non. C'est même passionnant... et inquiétant de découvrir ce qui se cache derrière nos produits. En revanche, devenir un acheteur responsable est difficile. Mais le défi a de quoi motiver : c'est d'abord en achetant des produits responsables (souvent pas plus chers que les autres) que les choses changeront.

GUILLAUME ALLARY



■ « Achetons responsable ! », d'Elisabeth Laville et Marie Balmain (Seuil, 463 p.).