

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction</b>	1
De nouveaux critères	1
Un guide pratique	6

## PREMIÈRE PARTIE

Le développement durable change l'entreprise...  
et le travail

<b>1 Le développement durable change l'entreprise</b>	11
De nouveaux impératifs	12
L'enjeu pour les entreprises	27
<b>2 Le développement durable change le travail</b>	33
De nouveaux métiers ?	33
Portrait de <b>Marc Tentillier</b> , <i>Responsable du développement durable chez BNP Paribas Assurance</i>	39
Portrait de <b>Julien Grouillet</b> , <i>Chargé des partenariats RSE chez CARE France</i>	43
La relation au travail	47
Les salariés épanouis font les entreprises qui marchent !	50
<b>3 Un plan d'action en dix points</b>	57
1. Remettez en cause vos idées reçues	59
2. Libérez-vous de l'obsession du salaire !	62
3. Osez être vous-même !	64
4. Consacrez votre temps à ce qui en vaut la peine	66
5. Pariez sur l'optimisme, la confiance et le « fun »	69
Portrait d' <b>Arnaud Mourot</b> , <i>Directeur d'Ashoka France</i>	72
6. Décidez qu'un autre monde est possible	75
7. Trouvez des alliés, des héros, des modèles inspirants	77
8. Changez les règles du jeu, prenez des risques	78

9. Transformez les imprévus en opportunités	80
10. Passez à l'action !	82

## **DEUXIÈME PARTIE**

Information, formation,  
premières expériences : comment s'y prendre ?

<b>1 Les démarches à entreprendre</b>	85
Où s'informer ?	86
Faut-il une formation spécifique ?	90
Multiplier les expériences formatrices	104
Portrait de <b>Christian de Boisredon</b> , <i>Cofondateur de l'association Positive Network, du Prix Reporters d'Espoirs et de YBJ Productions</i>	115
<b>2 Acquérir une première expérience</b>	121
Commencer sa carrière	121
Cibler les « bonnes » entreprises	124
CV, lettre de motivation et entretien	128
<b>3 Créez l'emploi dont vous rêvez !</b>	135
Transformez un emploi « classique »	135
Portrait de <b>Muriel Gayet</b> , <i>Responsable scientifique et développement durable chez Unilever France</i>	137
Oser entreprendre... autrement	140
Portrait d' <b>Éric Parent</b> , <i>Directeur et cofondateur de Climat Mundi</i>	144

## **TROISIÈME PARTIE**

Ressources pratiques (et exemples inspirants)  
pour ne pas perdre sa vie à la gagner

<b>1 Les entreprises pionnières</b>	151
Sur le marché des cosmétiques	152
Sur le marché du textile et de l'habillement	153
Dans le secteur agroalimentaire	154

Sur le marché du tourisme	155
Dans le commerce et la distribution	156
Portrait d' <b>Étienne Ruth</b> , <i>Responsable du développement durable de Nature &amp; Découvertes</i>	157
<b>2 Les grands groupes engagés</b>	159
Trouver l'entreprise...	160
Dans les initiatives d'engagement volontaire	161
Dans les associations professionnelles spécialisées	163
Dans les fonds éthiques et les classements internationaux	163
Dans les guides de consommation responsable	165
Portrait d' <b>Héloïse Boyer</b> , <i>Chargée de développement durable chez TNT Express France</i>	166
<b>3 L'investissement responsable</b>	169
Les agences de notation extrafinancière	169
Les banques et les investisseurs éthiques	171
Portrait de <b>Jean Delour</b> , <i>Direction des Organismes sociaux d'intérêt général au Crédit coopératif</i>	173
<b>4 Le conseil spécialisé en développement durable</b>	177
Les cabinets de conseil	177
Portrait de <b>Rémi Deveaux</b> , <i>Consultant en stratégie de développement durable chez Utopies</i>	179
Les grands cabinets d'audit ou de conseil	181
Portrait de <b>Sylvain Lambert</b> , <i>Associé responsable du département développement durable chez PricewaterhouseCoopers</i>	182
Les agences de communication	185
Les associations et les organismes publics	187
Portrait de <b>Nicolas Blanc</b> , <i>Responsable des relations avec les entreprises au Comité 21</i>	188
<b>5 Les ONG engagées dans le développement durable</b>	191
L'indépendance des ONG	192
Coopération ONG-entreprises	193
Alternatives	193
Le produit-partage	194

Dans les faits	195
Portrait de <b>Sébastien Godinot</b> , <i>Coordinateur de la campagne Responsabilité des acteurs financiers chez Les Amis de la Terre</i>	196
<b>6 Les métiers de l'humanitaire et de la solidarité</b>	201
Les métiers de la solidarité internationale	202
Portrait de <b>Marie Engel</b> , <i>Responsable des partenariats à l'Unicef</i>	206
Les métiers du développement local et de l'insertion	207
<b>7 Les entreprises à vocation sociale</b>	211
Entreprises sociales	211
Un fort dynamisme	212
De petites structures	213
Portrait de <b>Marie Trellu</b> , <i>Consultante, cofondatrice et présidente d'Unis-Cité</i>	216
<b>8 Le commerce équitable</b>	219
Le commerce innovant	219
Les organisations spécialisées	220
Portrait de <b>Pierre Salcio</b> , <i>Directeur des relations extérieures et de l'action territoriale chez Max Havelaar</i>	222
L'intérêt du consommateur	224
L'emploi	226
Portrait de <b>Tristan Lecomte</b> , <i>Président-directeur général d'Alter Eco</i>	226
Les grandes entreprises	229
<b>9 Les nouveaux services responsables</b>	231
Les services destinés aux entreprises	231
Portrait de <b>Patrick Boudard</b> , <i>Fondateur et associé d'Urban Cycle</i>	233
Les services aux entreprises et aux particuliers	235
Portrait de <b>Anne-France Bonnet</b> , <i>Cofondatrice d'Equitel</i>	236
Les services aux particuliers	238
Portrait de <b>Fabrice Provin</b> , <i>Fondateur de L'Âge d'Or Expansion</i>	238

<b>10 La presse ou l'édition engagées</b>	241
Communiquer sur le sujet	241
Les différents médias	243
Dans l'édition	246
Portrait de <b>Guillaume Allary</b> , <i>Éditeur, réalisateur de documentaires, journaliste</i>	247
<b>11 Le design et l'architecture responsables</b>	253
Au départ, un questionnement	253
Éco-produits	254
L'éco-conception	258
Les agences de conseil en éco-design	260
L'architecture écologique	262
Les secteurs les plus concernés	263
Les acteurs engagés	264
Portrait de <b>Laurent-Marc Fischer</b> , <i>Éco-architecte et associé chez Architecture Studio</i>	266
<b>12 La mode et le textile éthiques</b>	269
Les engagements	269
Un secteur innovant	270
Portrait de <b>Ghislain Morillon et Sébastien Kopp</b> , <i>Associés fondateurs et gérants de Veja</i>	273
Des comportements plus responsables	275
<b>13 Le tourisme, le sport et les loisirs responsables</b>	277
Le tourisme responsable	278
Portrait d' <b>Alix Houdayer</b> , <i>Responsable développement durable chez Pierre &amp; Vacances</i>	282
Les sports et les loisirs responsables	284
<b>14 La restauration et l'alimentation responsables</b>	289
Les producteurs et les distributeurs	290
Les pionniers	292
La restauration responsable	293
<b>15 Les métiers de l'environnement</b>	297
L'éco-efficacité	298
Nouveaux métiers ?	299

Le secteur privé éco-industriel	301
Les sociétés de services et de conseil en environnement	302
Le secteur public et associatif	303
Portrait de <b>Rodolphe Bocquet</b> , <i>Directeur du développement durable et solidaire au conseil régional d'Aquitaine</i>	305
Portrait de <b>Pascal Gabillet</b> , <i>Coordinateur régional environnement de la chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Bretagne</i>	307
Des pistes pour l'avenir	309
<b>16 Tout métier peut être responsable !</b>	<b>313</b>
Le secteur de la santé	313
Le secteur scientifique	314
Le secteur légal	315
Portrait de <b>Patricia Savin</b> , <i>Avocate à la Cour, Docteur en droit, cogérante et managing partner du cabinet d'avocats Savin Martinet Associés</i>	316
Des secteurs plus inattendus	320
Portrait d' <b>Olivier Toma</b> , <i>Directeur de l'éco-clinique Champeau</i>	323
<b>Conclusion</b>	<b>327</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>329</b>