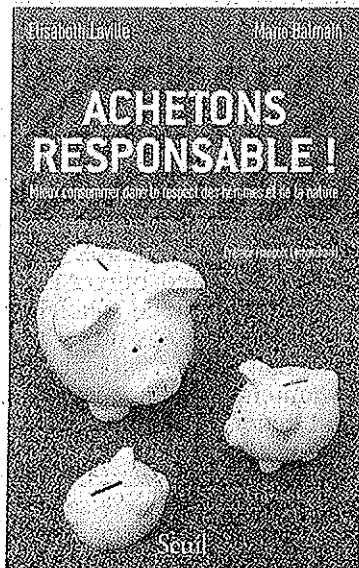


Le respect, ça se consomme ...

## Lisez responsable!

Un guide pour mieux vivre sur la planète, pour mieux vivre la planète. Jardinage, électroménager, produits de beauté et couches-culottes, tout achat mérite semble-t-il réflexion. Evidemment imprimé sur papier FSC, *Achetons responsable!* est un plaidoyer pour un âge adulte de la consommation.



Il fut un temps où la consommation n'avait guère le vent en poupe et où un titre tel que celui-ci, *Achetons responsable!*, aurait déclenché un rejet écœuré de la part de celles et ceux qui cherchaient alors à vivre en harmonie avec leur environnement. Mais ces années sont désormais lointaines, et la consommation a depuis longtemps englouti la politique et toute tentative de subversion liée à la critique de la consommation. Alors il faut bien s'y résoudre, il ne reste plus qu'à consommer le moins stupidement possible.

Prenons notre progéniture par exemple. Elle ne semble pas si nocive que cela pour notre environnement. Et pourtant ... „Entre les deux et trois premières années de sa vie (912 jours environ), à raison de 6 changes par jour, soit au minimum 5.500 couches, un bébé occidental est à l'origine de 1,4 tonnes de déchets non biodégradables, et ce juste par le bon fonctionnement de son tube digestif!“ Alors que faire devant cette montagne de déchets? Il y a certes la couche lavable (nous vous conseillons, à ce sujet, un détour fort instructif par [allocouches.com!](http://allocouches.com!)), mais aussi la couche réutilisable ou

gestions d'Elisabeth Laville et Marie Balmain, auteurs d'*Achetons responsable!*, sont inépuisables.

Les exemples de malfaisance, en matière environnementale, sont innombrables. La pêche, les fêtes de Noël, la rentrée scolaire, le mobilier, les vêtements ... autant de domaines dans lesquels l'homme moderne et occidental a pris la triste habitude d'exagérer. Une maladie de la consommation dénoncée par le préfacier du livre, qu'on aurait envie de prendre au sérieux s'il ne s'agissait pas du patron de la chaîne Nature & Découvertes ... Difficile de ne pas voir aussi dans cet exercice de morale, certes justifié, un appel à découvrir un monde de produits plus fréquentables! Cependant, ne boudons pas le plaisir que donne cet ouvrage lorsqu'on y réapprend des données simples, notamment en ce qui concerne l'alimentation. Le bio, les OGM, la redécouverte des fruits et légumes de saison et des saisons des fruits et légumes, la lutte contre l'obésité, *Achetons responsable!* donne mille et une pistes pour consommer dans le respect des hommes et de la nature et pour réfléchir quelques instants aux gestes conscients et inconscients que nous faisons chaque jour et qui nuisent à notre environnement.

Car c'est bien dans un monde d'hyperconsommation que nous vivons aujourd'hui. Une véritable culture consumériste qui a pris ses aises en l'espace de quelques dizaines d'années et qui, ayant envahi l'espace public, cherche à phagocytter l'espace privé, notamment à travers la cible des enfants. Au bout de ce mirage multiforme et coloré, il y en a un autre, celui de l'intégration par la consommation. Après l'avoir diabolisée dans les années 60 et 70, voilà qu'on la célèbre et qu'on espère d'elle et de la prétendue liberté qui la constituerait une issue aux ratés de l'histoire et de l'intégration sociale.

Bref, *Achetons responsable!* permet de se poser tout un tas de questions à défaut de changer le monde en chevauchant son caddie.

L. B.

-> Elisabeth Laville, Marie Balmain  
*Achetons responsable!*  
*Mieux consommer*  
*dans le respect des hommes*  
*et de la nature*  
Seuil, 2006