



UN MÉTIER POUR LA PLANÈTE... ET SURTOUT POUR MOI !

L'ÉMERGENCE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La prise en compte d'aspects environnementaux, sociaux et humains a gagné toute la sphère économique, dépassant le simple effet de mode : consommateurs, salariés, investisseurs, pouvoirs publics et entreprises intègrent désormais ces enjeux dans leurs choix, comme l'attestent notamment la création d'une stratégie nationale de développement durable, le succès du commerce équitable, ou encore l'engagement croissant des grands groupes (70% des 250 premières entreprises françaises cotées déclarent aujourd'hui avoir enclenché une démarche en faveur du développement durable)...

C'est un domaine émergent, bouillonnant et passionnant qui appelle de nouvelles compétences. Des métiers nouveaux voient le jour pour initier de nouvelles pratiques, allant de la mise en place d'une stratégie de développement durable dans une entreprise aux partenariats entre entreprises et ONG, à l'éco-design des produits, à l'architecture écologique des bâtiments, etc.

SE POSER LES BONNES QUESTIONS...

Le développement durable change profondément l'entreprise et le travail, au point que 70% des étudiants et des personnes déjà en poste souhaitent désormais intégrer des critères éthiques à leur recherche d'emploi. Pour eux, l'heure est à l'épanouissement et à la quête de sens. Et pour les guider, cet ouvrage propose un plan d'action en dix points afin de remettre en cause les idées reçues sur le travail, d'apprendre à écouter ses envies et ses valeurs, de consacrer son énergie et ses compétences à quelque chose qui en vaut la peine, de parier sur l'optimisme contre le conformisme, de trouver des modèles inspirants... et de passer à l'action !



DE LA VOCATION AU PASSAGE À L'ACTE

Que vais-je faire de ma vie ? Puis-je trouver un métier en phase avec mes valeurs ? Est-il possible de travailler dans le commerce équitable ou dans la protection de l'environnement ? Comment s'y prendre concrètement ?

Cet ouvrage est un véritable guide pratique destiné à tous ceux qui souhaitent rechercher un emploi en rapport avec le développement durable. Les auteurs expliquent les rouages de ce milieu encore confidentiel et fournissent d'innombrables pistes. Le lecteur y trouvera toutes les ressources pratiques existantes sur le sujet, tout en bénéficiant de conseils plus stratégiques.

Où s'informer : magazines, sites Internet, événements, bibliographie... ?

Quelles sont les formations existantes et que faut-il en penser ?

Comment trouver un stage ou un premier emploi ? Quelles sont les entreprises pionnières ?

Comment repérer les grands groupes réellement engagés ?

Est-il nécessaire de se spécialiser ?

A qui sont réellement confiés les postes liés au développement durable ?

Vaut-il mieux trouver un poste « développement durable » ou donner une dimension développement durable à un poste plus classique ?

DES EXEMPLES À SUIVRE

Une vingtaine de portraits de personnes travaillant dans le développement durable viennent illustrer le propos : responsable du développement durable chez Natures et Découvertes, chargé de mission pour WWF, responsable des relations extérieures chez Max Havelaar, journaliste écrivant sur le sujet, consultants auprès des entreprises sur ces questions, architecte spécialisé sur la construction durable, etc. Chacun fait part de ses débuts, de ses expériences, de sa conception du métier, apportant ainsi un éclairage particulier.

LES AUTEURS

Elisabeth Laville, auteur de *L'Entreprise verte* (2002), est la fondatrice d'Utopies, reconnue comme "l'agence pionnière dans le conseil en développement durable" et co-fondatrice de Graines de changement, une agence d'information positive qui a donné son nom à la collection dans laquelle s'inscrit ce livre.

Marie Balmain est consultante chez Utopies et co-fondatrice de Graines de changement.

Public

Tous ceux qui veulent travailler à « changer le monde » : étudiants, jeunes diplômés, cadres et personnes en période de réflexion (à l'occasion d'un bilan de compétences, d'un outplacement, d'une recherche d'emploi).

Les points forts

- **Des pistes sérieuses**, des solutions concrètes, de nombreux témoignages et exemples pour s'orienter dans le labyrinthe des formations et des organisations.
- **Une mine d'informations** pour mieux comprendre les enjeux liés au développement durable.
- **Un style clair, dynamique et motivant**. De brefs messages d'encouragement écrits par des personnalités comme Yann Arthus-Bertrand, André Comte-Sponville, François Lemarchand, etc.



Contacts presse

Frank Besnier : 01 72 74 90 11 / frank.besnier@pearsoned.fr

Sylvie Chauveau : 01 72 74 90 63 / sylvie.chauveau@pearsoned.fr



Caractéristiques techniques

Prix : 15 Euros

ISBN : 2-7440-6104-2

Format : 13 X 21

Pages : 256 pages environ

Parution : octobre 2004

Classification : Développement durable